

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Dành cho các lớp chất lượng cao)

Tên chương trình : **Marketing Tổng hợp.**
Trình độ đào tạo : **Đại học**
Ngành đào tạo : **Marketing.**
Niên khóa đào tạo : **2012 - 2016**
Hình thức đào tạo : **Chính quy – hệ tín chỉ**

(Ban hành theo Quyết định số/QĐ-TCM, ngàytháng.... năm 2012 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing).

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

1.1. Về chuyên môn nghiệp vụ:

- Đào tạo cử nhân Marketing có kiến thức, trình độ chuyên môn cao gắn với nghiệp vụ marketing; nắm vững các kiến thức cơ bản về kinh tế xã hội, quản trị doanh nghiệp và các kỹ năng cá nhân như: Kỹ năng tư duy sáng tạo, làm việc nhóm, lập kế hoạch, thuyết trình, giao tiếp, khai thác thông tin...
- Đào tạo các cử nhân marketing có đạo đức nghề nghiệp, có trách nhiệm với cộng đồng.
- Sinh viên tốt nghiệp có khả năng sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp và thực hiện công việc chuyên môn, có khả năng thích ứng cao với môi trường làm việc.

1.2. Chuẩn đầu ra

Theo Quyết định số 1294/QĐ-ĐHTCM ngày 09/8/2012 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

1.3. Về vị trí việc làm:

Có thể làm việc ở các bộ phận marketing, bộ phận kinh doanh,... của các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, cụ thể:

- Làm việc trong các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh. Các công việc có thể đảm nhiệm là quản trị sản phẩm, Tổ chức và quản lý hoạt động truyền thông (quảng cáo, quan hệ công chúng, tổ chức sự kiện...), Quan hệ khách hàng, chuyên gia nghiên cứu thị trường...;