

BÁO CÁO TỔNG KẾT TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING NĂM 2019

Phòng Quản lý khoa học

Phần 1

ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA SINH VIÊN NĂM 2019

1. Tình hình tổ chức, triển khai thực hiện hoạt động nghiên cứu khoa học cho sinh viên của Trường

Hoạt động nghiên cứu khoa học (NCKH) của sinh viên là một trong những hoạt động được Nhà trường quan tâm và chỉ đạo sát sao. Nhiều năm qua phong trào này đã không ngừng phát triển về cả số lượng và chất lượng, góp phần quan trọng nâng cao chất lượng đào tạo của Nhà trường. Chính vì thế việc tổ chức rèn luyện cho sinh viên kỹ năng hoạt động NCKH đã trở thành vấn đề cấp thiết, thu hút sự quan tâm của nhiều nhà khoa học.

Đối với sinh viên, tham gia NCKH là quá trình trải nghiệm từ lý thuyết đến thực tiễn, giúp sinh viên củng cố và mở rộng vốn kiến thức cũng như rèn luyện các kỹ năng đã tích lũy được. Tham gia hoạt động NCKH giúp nâng cao hiệu quả, chất lượng của công tác dạy và học, từ đó sinh viên từng bước hoàn thiện kiến thức, tiếp cận các vấn đề khoa học một cách thuận lợi hơn.

Trong năm qua, được sự chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Giám hiệu Nhà trường, cùng với tinh thần làm việc nghiêm túc của đội ngũ cán bộ, giảng viên, các nhóm đề tài, phong trào nghiên cứu khoa học của sinh viên trường Đại học Tài chính – Marketing tiếp tục gặt hái nhiều thành quả.

Phòng Quản lý khoa học với chức năng quản lý chuyên môn, phối hợp với Đoàn Thanh niên – Hội sinh viên, Thư viện, các Khoa chuyên môn, các phòng ban chức năng có liên quan của trường tạo điều kiện thuận lợi nhất cho sinh viên đăng ký và hoàn thiện đề tài.

Các đề tài nghiên cứu của sinh viên sau khi hoàn thiện được Nhà trường xem xét, tuyển chọn dự thi ở các cấp:

- Cấp trường: Giải thưởng “*Tài năng kinh tế trẻ*”
- Cấp Thành phố: Giải thưởng “*Sinh viên nghiên cứu khoa học – Euréka*”
- Cấp Bộ (Bộ GD&ĐT): Giải thưởng “*Sinh viên nghiên cứu khoa học*”
- Giải thưởng Olympic Kinh tế lượng Sinh viên toàn quốc, giải thưởng Olympic Toán Sinh viên toàn quốc.

Tình hình thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2019 như sau:

- **Số lượng đề tài tham gia nghiên cứu khoa học năm 2019**

Bảng 1: *Số lượng đề tài SV tham gia NCKH*

	Số lượng đề tài 2018	Số lượng đề tài 2019	Tăng/giảm (+/-)
Số đề tài đăng ký	158	220	+39%
Số đề tài hoàn thành	128	138	+8%
Số đề tài dự giải cấp Bộ	10	10	0%
Số đề tài dự giải Euréka	11	11	0%

Nguồn: Phòng Quản lý khoa học

- **Số lượng đề tài hoàn thành theo khoa:**

Bảng 2: *Số lượng đề tài SV NCKH hoàn thành theo Khoa năm 2019*

Khoa	2018		2019	
	Số lượng	%	Số lượng	%
Marketing	73	57	72	52
Cơ bản	0	0	0	0
Quản trị kinh doanh	13	10	14	10
Tài chính – ngân hàng	11	9	18	13
Thẩm định giá – KDBĐS	0	0	0	0
Thuế - Hải quan	0	0	0	0
Thương mại	2	2	13	9
Du lịch	6	5	6	4
Ngoại Ngữ	0	0	0	0
Công nghệ thông tin	0	0	0	0
Kế toán – Kiểm toán	10	8	4	3
Chương trình Quốc tế	13	10	11	8
Tổng số	128	100	138	100

Nguồn: Phòng Quản lý khoa học

Năm 2019, toàn trường có 220 đề tài đăng ký, trong đó hoàn thành 138 đề tài NCKH SV của 7 khoa: Marketing, Quản trị kinh doanh, Tài chính – Ngân hàng, Thương mại, Du lịch, Kế toán-Kiểm toán, Viện đào tạo quốc tế. Các đề tài NCKH hoàn thành tăng so với năm 2018 về số lượng và chất lượng.

Cụ thể là:

- Khoa Marketing tiếp tục có số lượng đề tài hoàn thành cao nhất với 72 đề tài chiếm tỷ lệ 52%. Trong đó đạt giải thưởng Cấp Bộ: 3 Giải Ba và 4 Giải Khuyến Khích; Giải thưởng Eureka: 1 Giải Khuyến khích; Cấp Trường: 1 Giải Nhất, 4 Giải Nhì, 4 Giải Ba, 1 Giải Khuyến khích.
- Khoa Thương mại có số lượng đề tài hoàn thành năm 2019 là 13 đề tài, chiếm tỷ lệ 9%. Trong đó đạt 1 Giải Ba Giải thưởng Eureka
- Khoa Tài chính – Ngân hàng có số lượng đề tài hoàn thành năm 2019 là 18 đề tài, chiếm tỷ lệ 13%. Trong đó giải thưởng Eureka với 1 đề tài Giải Nhì, Giải cấp Trường: 1 Giải Khuyến khích.
- Khoa Quản trị Kinh doanh có số lượng đề tài hoàn thành năm 2019 tăng so với năm 2018, với 14 đề tài, chiếm tỷ lệ 10%.
- Khoa Du lịch có số lượng đề tài hoàn thành năm 2019 với 6 đề tài, chiếm tỷ lệ 4%.
- Khoa Kế toán – Kiểm toán có số lượng đề tài hoàn thành năm 2019 là 4 đề tài, chiếm tỷ lệ 3%.
- Chương trình Quốc tế có số lượng đề tài hoàn thành năm 2019 với 11 đề tài, chiếm tỷ lệ 8%.

2. Đánh giá chung:

2.1. Kết quả đạt được:

- Năm 2019, chất lượng đề tài NCKH của sinh viên đã tăng lên đáng kể so với năm 2018. Trong 138 đề tài NCKH của sinh viên có tất cả 7 đề tài được giải cấp Bộ “*Sinh viên nghiên cứu khoa học*” bao gồm 3 Giải Ba, và 4 Giải Khuyến Khích.

- Giải thưởng “*Sinh viên nghiên cứu khoa học – Eureka*” lần thứ 21 đạt 1 Giải Nhì, 1 giải Ba, 1 giải Khuyến khích.

- Đối với đề tài cấp Trường: có 12 đề tài được xét giải cấp Trường, kết quả đạt được là: 1 đề tài Giải Nhất, 4 đề tài Giải Nhì, 5 đề tài Giải Ba, 2 đề tài Giải Khuyến Khích.

- Giải thưởng Olympic Toán Sinh viên toàn quốc đạt 1 giải Nhì, 2 giải Ba, 1 giải Khuyến khích.
- Bên cạnh đó, sinh viên còn tham gia Hội thảo Quốc tế và đạt giải có bài tham luận được đánh giá cao.
- Các công trình nghiên cứu năm 2019 mà Phòng Quản lý khoa học thống kê được đa số nghiên cứu theo hướng định lượng hoặc hỗn hợp, áp dụng các mô hình lý thuyết, sử dụng phương pháp điều tra khảo sát để kiểm định các lý thuyết trong thực tiễn. Các đề tài được đánh giá cao và mang tính ứng dụng.
- Các công trình nghiên cứu của sinh viên nhận được sự quan tâm, hướng dẫn chỉ bảo nhiệt tình từ các giảng viên hướng dẫn, các thầy cô trong trường.
- Các Khoa chuyên môn đã tích cực tổ chức bồi dưỡng và truyền đạt kinh nghiệm nghiên cứu khoa học cho sinh viên

2.2. Hạn chế:

Bên cạnh những kết quả đạt được, hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên trường Đại học Tài chính – Marketing vẫn còn nhiều tồn tại:

- Tỷ lệ sinh tham gia đề tài NCKH còn ít so với tổng sinh viên của trường (khoảng 7%)
- Hoạt động nghiên cứu khoa học trong sinh viên vẫn chưa thực sự sôi nổi và còn có nhiều sinh viên chưa thực sự hứng thú đối với hoạt động NCKH, chưa xem trọng lợi ích của việc NCKH trong quá trình phát triển các năng lực tự học, độc lập nghiên cứu; một phần công tác truyền thông của Trường còn hạn chế; các cố vấn học tập chưa dành thời gian nhiều cho hoạt động này của sinh viên.
- Hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên ở các khoa chưa đồng đều, như thống kê ở mục trên, các đề tài tập trung hầu hết vào Khoa Marketing, Khoa Tài chính – Ngân hàng, chương trình Quốc tế... trong khi các Khoa khác chỉ có 1,2 đề tài đăng ký, và một số Khoa khác chưa có đề tài tham dự.
- Bước đầu đã có các nhóm nghiên cứu có hiệu quả nhưng trong quá trình thực hiện đề tài, một vài thành viên tham gia không tích cực, thậm chí dừng việc nghiên cứu.
- Mặc dù chất lượng các đề tài nghiên cứu của sinh viên được nâng lên nhưng số lượng công trình khoa học trong sinh viên được công bố chưa nhiều và khả năng ứng dụng của nhiều đề tài còn hạn chế.

- Một số giảng viên có nhiều giờ giảng nên chưa quan tâm đúng mức đến công tác này dẫn đến việc triển khai đề tài ở một số ngành còn ít do đó chưa thúc đẩy được sinh viên NCKH.

Phần 2

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA SINH VIÊN NĂM 2020

1. Mục tiêu

- a) Nâng cao chất lượng và số lượng đề tài nghiên cứu khoa học hơn nữa so với năm 2019, đặc biệt tăng số lượng và chất lượng đề tài hoàn thành.
- b) Duy trì việc tổ chức Hội nghị sinh viên nghiên cứu khoa học cấp trường, hội thảo khoa học dành cho sinh viên tại các khoa, các lớp Bồi dưỡng cho sinh viên nghiên cứu khoa học.
- c) Đưa ra các mô hình mới trong phong trào sinh viên nghiên cứu khoa học.
- d) Duy trì việc tham gia các giải thưởng nghiên cứu khoa học cấp Thành, cấp Bộ.

2. Định hướng hoạt động nghiên cứu KH sinh viên 2020

- NCKH của sinh viên sẽ đẩy mạnh hơn trên các mặt tham gia giải thưởng “Sinh viên Nghiên cứu khoa học” cấp Bộ, giải thưởng “Sinh viên NCKH-Euréka” cấp Thành, giải thưởng khoa học cấp trường, giải thưởng nghiên cứu khoa học của các doanh nghiệp, các cuộc thi học thuật khác. Chỉ tiêu ít nhất 5 giải thưởng.
- Phòng Quản lý khoa học là nơi nòng cốt phát động phong trào NCKH của sinh viên. Các Khoa, Bộ môn là nơi trực tiếp giúp sinh viên hoàn thành đề tài nghiên cứu khoa học.
- Hàng năm thực hiện tốt việc tổ chức tổng kết, đánh giá và khen thưởng cho các sinh viên có thành tích trong NCKH.
- Các khoa lên kế hoạch cho sinh viên thực hiện NCKH trên tinh thần Quy định NCKH của sinh viên của Trường, phát huy tác dụng của NCKH nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực, phát hiện và bồi dưỡng nhân tài, đồng thời tăng số lượng sinh viên tham gia NCKH, tăng các đề tài mang tính ứng dụng cao và triển khai ứng dụng nếu cần thiết.

3. Giải pháp thực hiện

Một là, Nhà trường cần khuyến khích, tạo điều kiện hơn nữa để giảng viên cải tiến, đổi mới phương pháp giảng dạy nhằm phát huy tính chủ động sáng tạo và yêu thích nghiên cứu khoa học trong sinh viên.

Hai là, phòng Quản lý khoa học và Viện Nghiên cứu kinh tế ứng dụng chủ trì tổ chức các lớp bồi dưỡng cho sinh viên về hoạt động NCKH, khơi gợi ý tưởng nghiên cứu và phương pháp thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học.

Ba là, mở rộng truyền thông cho toàn trường khi có các hoạt động nghiên cứu khoa học cho sinh viên, các cuộc thi học thuật... Các đơn vị hỗ trợ truyền thông của Trường phối hợp với Phòng Quản lý khoa học để đưa tin, truyền thông các sự kiện này. Các cố vấn học tập, Bí thư Đoàn khoa, Bí thư chi đoàn, Ban cán sự lớp cần triển khai cụ thể và kịp thời nhiệm vụ nghiên cứu khoa học của sinh viên đầu mỗi năm học, khích lệ sinh viên tích cực tham gia NCKH.

Bốn là, các khoa chuyên môn lập danh mục định hướng nghiên cứu cho sinh viên tham khảo. Phát triển dạng đề tài của sinh viên làm nhánh cho các đề tài của giảng viên; nâng cao chất lượng các đề tài, phần đầu có nhiều công trình đạt giải cấp Bộ.

Năm là, Cần mở rộng các hình thức của hoạt động khoa học như: Chương trình khởi nghiệp, kết nối doanh nghiệp để sinh viên tìm hiểu thực tiễn từ đó tạo ra các ý tưởng và xây dựng sản phẩm mới cho doanh nghiệp.

Sáu là, Thành lập quỹ hỗ trợ sinh viên nghiên cứu khoa học thông qua vận động tài trợ từ các tổ chức cá nhân, các nhà đầu tư.

Bảy là, Cần tăng chế độ khen thưởng cho sinh viên đạt giải NCKH tăng điểm thưởng trong xét rèn luyện

KẾT LUẬN CHUNG

Năm 2019, công tác nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường đại học Tài chính – Marketing đạt được những thành quả đáng khích lệ, thu hút đông đảo sinh viên trong toàn trường tham gia và hưởng ứng tích cực nhưng vẫn còn những tồn tại và hạn chế. Với những định hướng và giải pháp cụ thể nêu trên, hy vọng công tác nghiên cứu khoa học của sinh viên gặt hái được nhiều thành quả cao hơn, nhằm giúp sinh viên vận dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học để giải quyết các vấn đề thực tiễn trong cuộc sống và nâng cao năng lực nghề nghiệp của bản thân, đáp ứng nhu cầu của xã hội.