

Năm	Đơn vị	Họ và tên	Tên công trình
2019	Khoa Marketing	Bùi Thị Thanh	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _Marketing cho doanh nghiệp chọn thị trường ngách (niche) trong thời đại công nghệ
2019	Khoa Marketing	Bùi Thị Thanh	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Ứng dụng phương pháp khảo sát trực tuyến trong các đề tài nghiên cứu khoa học
2019	Khoa Marketing	Bùi Thị Thanh	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_giải pháp marketing môi trường cho các doanh nghiệp sản xuất ở việt nam
2019	Khoa Marketing	Đặng Huỳnh Phương	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị marketing CLC
2019	Khoa Marketing	Đặng Huỳnh Phương	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Truyền thông marketing
2019	Khoa Marketing	Đặng Huỳnh Phương	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị thương hiệu
2019	Khoa Marketing	Đặng Huỳnh Phương	Chỉnh sửa cập nhật CTĐT đại học Quản trị marketing đại trà
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Giải thưởng SVNCKh cấp Bộ 2019 _Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định cho trẻ từ ba đến năm tuổi học Anh ngữ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Phân tích tác động của quảng cáo trực tuyến trên mạng xã hội đến ý định mua smartphone của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Nghiên cứu yếu tố ảnh hưởng hành vi lựa chọn trò chơi dân gian của trẻ em tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn ứng dụng đặt đồ ăn trực tuyến của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua các sản phẩm chăm sóc cá nhân từ thiên nhiên của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Nghiên cứu yếu tố văn hóa tác động đến hành vi mua sắm trực tuyến của thế hệ Z tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Đo lường mức độ hài lòng của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh khi mua sắm trực tuyến
2019	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thiết bị đeo thông minh của người tiêu dùng tại thành phố hồ chí minh

2019	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	Giải KK Eureka_ Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	1st International Conference on Contemporary Issues in Economics, Management and Business_ The effect of consumption value on new smartphone adoption - an empirical study in viet nam
2019	Khoa Marketing	Hồ Thị Thảo Nguyên	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên khu vực tư nhân tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Hồ Thị Thảo Nguyên	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_xây dựng lợi thế cạnh tranh từ marketing xanh
2019	Khoa Marketing	Hồ Thị Thảo Nguyên	Đề cương môn học Tâm lý khách hàng
2019	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Khoa QTKD (HT Bán hàng đa kênh)_ Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động bán hàng đa kênh
2019	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Khoa QTKD (HT Nhượng quyền thương mại - Cơ hội và thách thức cho DNVN)_Một số lưu ý về nhượng quyền thương mại tại việt nam
2019	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Đề án thực hiện chương trình CLC bậc cao đẳng - Chuyên ngành Marketing
2019	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Khoa QTKD (HT Thị trường LĐ về quản trị nhân sự trong bối cảnh hội nhập)_ Ứng dụng big data (dữ liệu lớn) và ai (artificial intelligence – trí tuệ nhân tạo) trong tự động hóa tuyển dụng nhân sự
2019	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_ Một số vấn đề về big data trong marketing 4.0
2019	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_ hoạt động marketing xanh tại một số doanh nghiệp điển hình
2019	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_cơ hội và giải pháp phát triển marketing xanh tại các doanh nghiệp việt nam
2019	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_ các giai đoạn phát triển của marketing xanh
2019	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_ tác động của chiến lược marketing xanh đến hành vi tiêu dùng xanh
2019	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	Khoa CNTT (HT Hợp tác đào tạo với DN theo cơ chế đặc thù)_ Big data – cơ hội mới cho ngành IT
2019	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	HT đề tài tỉnh “Kinh nghiệm xây dựng thương hiệu địa phương ở các quốc gia và Việt Nam -Định hướng ý tưởng thương hiệu địa phương tỉnh Vĩnh Long”_Xây dựng khung phân tích đo lường hệ thống nhận diện thương hiệu một địa phương

2019	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	Đề án thực hiện chương trình CLC bậc cao đẳng - Chuyên ngành Marketing
2019	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	Khoa QTKD (HT Bán hàng đa kênh) Vấn đề đạo đức trong bán hàng đa kênh
2019	Khoa Marketing	Ngô Minh Trang	Nghiên cứu những yếu tố tác động đến hành vi người tiêu dùng sử dụng rau Organic tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Minh Trang	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn mạng di động của người tiêu dùng tại Thành phố HCM
2019	Khoa Marketing	Ngô Minh Trang	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng của quảng cáo online qua mạng xã hội Facebook tác động đến quyết định mua mỹ phẩm của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Minh Trang	Factors affecting adolescences satisfaction in ho chi minh when shopping at tiki.vn
2019	Khoa Marketing	Ngô Minh Trang	Factors influence customer's decision when choosing cgv cinema services in vietnam: the case of cgv thu duc
2019	Khoa Marketing	Ngô Minh Trang	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_tây xanh, mặt trái của marketing xanh
2019	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm Việt của người tiêu dùng Việt trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Phân tích các yếu tố tác động đến sự thành công trong việc khởi nghiệp của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Các giải pháp hạn chế hành vi tiêu dùng hàng giả của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh (tình huống nghiên cứu: hàng thời trang cao cấp giả)
2019	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn dịch vụ go-bike của sinh viên các trường Đại học tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Quản trị thương hiệu
2019	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Xây dựng thương hiệu trên phương tiện truyền thông kỹ thuật số
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_ Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ thông qua ứng dụng học tập (application – gọi tắt là app) trên điện thoại thông minh của sinh viên tại tp. Hcm
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng thời trang không chính hãng của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn việc làm thêm của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn phương tiện du lịch của khách du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh

2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu những yếu tố tác động đến ý định khởi nghiệp của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng hàng Thái Lan của người dân khu vực biên giới tỉnh Long An
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ thông qua ứng dụng (Application-Gọi tắt app) trên điện thoại thông minh của sinh viên ở TPHCM hiện nay
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng tin của người tiêu dùng với các phương thức thanh toán điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn phương tiện du lịch bằng xe buýt đường sông của du khách tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng sản phẩm Detox của người dân TPHCM
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ của người dân sống tại TPHCM
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua nước súc miệng Listerine của người dân tại TPHCM
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Giải thưởng SVNCKh cấp Bộ 2019_Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ thông qua ứng dụng (Application-Gọi tắt App) trên điện thoại thông minh của sinh viên ở TPHCM hiện nay
2019	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_marketing xanh – hướng đi của các doanh nghiệp việt nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Sự tác động của quảng cáo và khuyến mãi đến tài sản thương hiệu định hướng khách hàng trường hợp ngành thương mại điện tử tại Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Nghiên cứu quá trình ra quyết định mua sản phẩm nước lau sàn của khách hàng tại TPHCM
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Nghiên cứu tiến trình ra quyết định mua hộp nhựa đựng thực phẩm của khách hàng tại địa bàn TPHCM
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Chỉnh sửa cập nhật CTĐT đại học Quản trị marketing đại trà
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị marketing CLC
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Truyền thông marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị thương hiệu
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Giải cấp Trường Tài năng kinh tế trẻ 2019_Sự tác động của quảng cáo và khuyến mãi đến tài sản thương hiệu định hướng khách hàng: trường hợp ngành thương mại điện tử tại Việt Nam

2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu sản phẩm sữa tại thị trường Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Tài sản thương hiệu sữa tại Việt Nam: tiếp cận dưới góc độ người tiêu dùng.
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_định vị thương hiệu xanh hướng tới giá trị vì môi trường
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_một số trường hợp thực tế về chiến lược marketing xanh tại việt nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Viện NCKTUD (HT Ứng dụng Tâm lý học vào nghiên cứu,..trong lĩnh vực Kinh tế)_Ứng dụng trò chơi trong giảng dạy kỹ năng mềm
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Viện NCKTUD (HT Ứng dụng Tâm lý học vào nghiên cứu,..trong lĩnh vực Kinh tế)_Ứng dụng thuyết tâm lý học tiến hóa trong truyền thông marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Đề cương môn học Marketing công nghiệp
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Đề án thực hiện chương trình CLC bậc cao đẳng - Chuyên ngành Marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Khoa QTKD (HT Nhượng quyền thương mại - Cơ hội và thách thức cho DNVN)_Các hỗ trợ cần thiết từ bên bán nhượng quyền dành cho bên mua nhượng quyền
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_một số trường hợp thực tế về chiến lược marketing xanh tại việt nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Duy Tân	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu sản phẩm sữa tại thị trường Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Hoàng Chi	Đánh giá chất lượng dịch vụ của các dịch vụ giao thức ăn tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Hoàng Chi	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực cho xã hội tại các trường đại học từ góc nhìn của nhà quản trị marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Hoàng Chi	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thiết bị đeo thông minh của người tiêu dùng tại thành phố hồ chí minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Hoàng Chi	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Phương pháp nghiên cứu và đo lường hiệu quả website theo tỷ lệ chuyển đổi (cr – conversion rate)
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Hoàng Chi	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu sản phẩm sữa tại thị trường Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Nam Phong	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Influencers ảnh hưởng đến quyết định mua của thế hệ z như thế nào?
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Nam Phong	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_nền kinh tế tuần hoàn và mô hình kinh doanh của doanh nghiệp

2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Giải thưởng SVNCKh cấp Bộ 2019_Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng của Influencers trên các trang mạng xã hội đến ý định mua hàng của người tiêu dùng trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Quản trị thương hiệu
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng của Influencers trên các trang mạng xã hội đến ý định mua hàng của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG SINH VIÊN TỐT NGHIỆP DƯỚI GÓC NHÌN CỦA NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP NGÀNH MARKETING CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH MARKETING
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng của influencers trên các trang mạng xã hội đến ý định mua hàng của người tiêu dùng trẻ tại thành phố hồ chí minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Phương pháp nghiên cứu và đo lường hiệu quả website theo tỷ lệ chuyển đổi (cr – conversion rate)
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Đánh giá chất lượng sinh viên tốt nghiệp dưới góc nhìn của người sử dụng lao động: Nghiên cứu trường hợp ngành Marketing của Đại học Tài chính – Marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Nghiên cứu khảo sát cựu sinh viên về chương trình đào tạo cử nhân quản trị marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu sản phẩm sữa tại thị trường Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Ứng dụng công nghệ thực tế ảo trong hoạt động marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Một số vấn đề về big data trong marketing 4.0
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Một số vấn đề về marketing theo định hướng dữ liệu (data-driven)
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_một số giải pháp nhằm tăng cường marketing xanh của các doanh nghiệp tại việt nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên khu vực tư nhân tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu khảo sát cựu sinh viên về chương trình đào tạo cử nhân quản trị marketing

2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Đánh giá chất lượng sinh viên tốt nghiệp dưới góc nhìn của người sử dụng lao động: Nghiên cứu trường hợp ngành Marketing của Đại học Tài chính – Marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Giải thưởng SVNCKh cấp Bộ 2019_Nghiên cứu sự ảnh hưởng của công nghệ thông tin đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành kinh doanh quản lý tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu thái độ đối với quảng cáo trực tuyến trên Facebook của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng các loại túi đựng hàng thay thế túi ni long của người dân TPHCM
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của công nghệ thông tin đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành kinh doanh quản lý tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến xu hướng tiêu dùng trong thời đại công nghệ 4.0 của người dân sinh sống tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh đối với dịch vụ chuỗi cà phê
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm xanh của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu điện thoại thông minh của người tiêu dùng thế hệ Z
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu sự hài lòng của sinh viên khi sử dụng mạng di động Viettel. Trường hợp kiểm định tại Trường Đại học Tài chính-Marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..."_Nghiên cứu marketing qua mạng xã hội: nguồn dữ liệu và phương pháp
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG SINH VIÊN TỐT NGHIỆP DƯỚI GÓC NHÌN CỦA NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP NGÀNH MARKETING CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH MARKETING
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Đề cương chi tiết học phần cao đẳng Thực hành nghiên cứu Marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ MARKETING ĐỊA PHƯƠNG ĐẾN THU HÚT ĐẦU TƯ TẠI TỈNH ĐẮK NÔNG
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Đề án thực hiện chương trình CLC bậc cao đẳng - Chuyên ngành Marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Khám phá vai trò của chất lượng cảm nhận và chi phí chuyển đổi lên lòng trung thành thương hiệu của khách hàng sử dụng mạng di động ở Việt Nam

2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	HT đề tài tỉnh “Kinh nghiệm xây dựng thương hiệu địa phương ở các quốc gia và Việt Nam -Định hướng ý tưởng thương hiệu địa phương tỉnh Vĩnh Long”_Thương hiệu và mô hình giá trị thương hiệu địa phương
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..." _Ứng dụng phân tích dòng nhấp chuột trong nghiên cứu hành vi khách hàng thời công nghệ số
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..." _Giới thiệu một số công cụ nghiên cứu marketing trực tuyến thời công nghiệp 4.0
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu của khách hàng đối với thương hiệu son môi tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_Marketing xanh và hành vi tiêu dùng xanh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị marketing CLC
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Chỉnh sửa cập nhật CTĐT đại học Quản trị marketing đại trà
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị thương hiệu
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Truyền thông marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..." _Một số hướng nghiên cứu phổ biến về marketing online trong thời đại số
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..." _Nghiên cứu marketing qua mạng xã hội: nguồn dữ liệu và phương pháp
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Giải cấp Trường Tài năng kinh tế trẻ 2019 _Những yếu tố ảnh hưởng đến dự định sử dụng QR-Code của khách hàng tại các ngân hàng ở Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm của người tiêu dùng thành phố Hồ Chí Minh thông qua các trang thương mại điện tử
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thực phẩm nhập khẩu của người dân thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn Trung tâm Anh ngữ của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Những yếu tố ảnh hưởng đến dự định sử dụng QR-Code của khách hàng tại các ngân hàng Việt Nam

2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Phân tích các yếu tố tác động đến quyết định mua thực phẩm tươi sống tại Bách Hóa Xanh địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Nghiên cứu ảnh hưởng của quảng cáo trực tuyến đến quyết định mua giày thể thao
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Analyzing product strategy of home iq technology and trading company limited in the united states of america
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thoa	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_ xu hướng marketing xanh thực tế từ các doanh nghiệp điển hình tại việt nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thoa	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Giới thiệu một số công cụ nghiên cứu marketing trực tuyến thời công nghiệp 4.0
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	Đề cương cao đẳng môn Thực hành quảng cáo
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Cơ hội và thách thức đối với nghiên cứu marketing trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_ tác động của chiến lược marketing xanh đến hành vi tiêu dùng xanh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	Khoa CB (HT 50 năm Di chúc Chủ tịch HCM)_ Đại đoàn kết trong Di chúc Chủ tịch Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu khảo sát cựu sinh viên về chương trình đào tạo cử nhân quản trị marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Đánh giá chất lượng sinh viên tốt nghiệp dưới góc nhìn của người sử dụng lao động: Nghiên cứu trường hợp ngành Marketing của Đại học Tài chính – Marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)_ Factors affecting start-up intention of economics students in the south of vietnam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)_ Factors Affecting Industry 4.0 Adoption on Studying of Sstudents: An Study in Universities in Ho Chi Minh City, Vietna
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)_ Factors Affecting Organic Food Purchasing Decisions of Kindergarten Schools in Ho Chi Minh City, Vietnam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)_ Factors Affecting Industrial 4.0 Adoption in Small and Medium Enterprises: An Study in Ho Chi Minh City
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)_ The Factors Impacting on Revisit Intention to Korea of Vietnamese Visitors

2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Giải thưởng SVNCKh cấp Bộ 2019_Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc phân loại rác thải sinh hoạt tại nguồn của người dân ở khu vực Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing &Giải pháp..." _Ứng dụng dữ liệu lớn cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở việt nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu của khách những yếu tố ảnh hưởng đến việc không lựa chọn phương tiện công cộng của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu chính sách tài chính ảnh hưởng đến thị trường Bất động sản và các yếu tố tác động đến quyết định mua căn hộ chung cư tại TPHCM
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp thuộc lĩnh vực nông nghiệp của thế hệ Y tại Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm Hàn quốc của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng nền tảng Platform để kinh doanh của thế hệ Y tại Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn địa điểm du lịch phượt của thế hệ Z tại Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lan truyền tin giả của người dùng mạng xã hội tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Thực trạng nhân sự PR giai đoạn 2015-2019 và nhu cầu nhân sự PR giai đoạn 2020-2025 tại các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu ảnh hưởng của tính vị chủng,uy tín thương hiệu và giá trị cảm nhận đến ý định lựa chọn hàng tiêu dùng Việt Nam của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc phân loại rác thải sinh hoạt tại nguồn của người dân ở khu vực Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm hàn quốc của sinh viên tại trường Đại học các tỉnh phía Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Giải cấp Trường Tài năng kinh tế trẻ 2019_Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng nền tảng Platform để kinh doanh của thế hệ Y tại Việt Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Giải thưởng SVNCKh cấp Bộ 2019_Những yếu tố ảnh hưởng đến việc ứng dụng công nghiệp 4.0 của doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn Thành phố HCM

2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Factors Impacting on Korean Consumer Goods Purchase Decision of Vietnam's Generation Z
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị thương hiệu
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Truyền thông marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị marketing CLC
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Chỉnh sửa cập nhật CTĐT đại học Quản trị marketing đại trà
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu về các yếu tố tác động đến quyết định khởi nghiệp của sinh viên khối ngành kinh tế khu vực phía Nam
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc ứng dụng công nghệ 4.0 trong dạy và học nhằm nâng cao chất lượng đào tạo tại các trường ĐH khối ngành kinh doanh quản lý tại TPHCM
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc ứng dụng công nghệ 4.0 trong việc học nhằm nâng cao chất lượng đào tạo tại các trường Đại học khối ngành kinh doanh quản lý tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu hành vi sử dụng mạng xã hội ảnh hưởng đến hiệu quả học tập của sinh viên thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu công nghệ 4.0 trong tìm việc làm cho sinh viên trên địa bàn TPHCM
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG SINH VIÊN TỐT NGHIỆP DƯỚI GÓC NHÌN CỦA NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP NGÀNH MARKETING CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH MARKETING
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Ảnh hưởng của công nghệ 4.0 đến quyết định khởi nghiệp kinh doanh online của sinh viên TPHCM
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Đề án thực hiện chương trình CLC bậc cao đẳng - Chuyên ngành Marketing
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Giáo dục đại học trong đào tạo nguồn nhân lực quản trị marketing tại trường đại học tài chính – marketing thời kỳ 4.0
2019	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Ứng dụng mô hình sem trong nghiên cứu ý định sử dụng dịch vụ đào tạo trực tuyến của giới trẻ tại thành phố hồ chí minh
2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Giải thưởng SVNCKh cấp Bộ 2019_Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ đào tạo trực tuyến của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DNxu hướng tiêu dùng xanh và tiếp thị xanh tại thị trường việt nam

2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng khuyến mãi trực tuyến của thế hệ Y tại thị trường thương mại điện tử Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng và đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tổ chức tiệc cưới tại các nhà hàng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Đo lường giá trị thương hiệu của chuỗi cửa hàng thẻ giới di động thông qua cảm nhận của khách hàng
2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ đào tạo trực tuyến của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Tác động của giá trị cảm nhận và ảnh hưởng xã hội đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm trên các kênh thương mại điện tử của nữ giới thế hệ Y tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm sữa có nguồn gốc thực vật của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh
2019	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (ai) trong lĩnh vực nghiên cứu thị trường
2019	Khoa Marketing	Trần Nhật Minh	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_marketing xanh – con đường phát triển bền vững của doanh nghiệp
2019	Khoa Marketing	Trần Nhật Minh	Quản trị thương hiệu
2019	Khoa Marketing	Trần Nhật Minh	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Hướng đến hệ thống thông tin marketing thông minh
2019	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Khoa Marketing (HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_giải pháp marketing – hướng tiếp cận nông nghiệp xanh
2019	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Chỉnh sửa cập nhật CTĐT đại học Quản trị marketing đại trà
2019	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị marketing CLC
2019	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Truyền thông marketing
2019	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Chỉnh sửa bổ sung CTĐT đại học Quản trị thương hiệu
2019	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Một số giải pháp marketing cho doanh nghiệp trong thời đại công nghệ số
2019	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	HT Trường : "Ứng dụng Công nghệ số trong nghiên cứu Marketing & Giải pháp..." _ Nghiên cứu marketing qua mạng xã hội: nguồn dữ liệu và phương pháp
2019	Khoa Marketing	Trịnh Thị Hồng Minh	Khoa QTKD (HT Bán hàng đa kênh) Vấn đề đạo đức trong bán hàng đa kênh

[illegible]