

Năm	Đơn vị	Họ và tên	Tên công trình
2020	Khoa Marketing	Bùi Thị Thanh	Tác động của tính đổi mới đến ý định mua sản phẩm mới của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh - Nghiên cứu trường hợp sản phẩm điện tử cá nhân
2020	Khoa Marketing	Bùi Thị Thanh	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Truyền thông 4.0 ứng dụng trong quản trị kênh phân phối
2020	Khoa Marketing	Bùi Thị Thanh	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Thực trạng của truyền thông marketing trong thời đại kỹ nguyên số
2020	Khoa Marketing	Bùi Thị Thanh	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯD)_ Xây dựng hệ thống giáo dục mở - xu hướng phát triển trong giáo dục đại học
2020	Khoa Marketing	Bùi Thị Thanh	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯD)_ Tổng quan phương pháp giảng dạy tình huống giải pháp nâng cao chất lượng giảng dạy đại học
2020	Khoa Marketing	Đặng Huỳnh Phương	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Chiến dịch truyền thông an toàn giao thông trong thời đại kỹ nguyên số
2020	Khoa Marketing	Đặng Huỳnh Phương	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Truyền thông Marketing trong thời đại CMCN 4.0
2020	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Giải Tài năng Kinh tế trẻ 2020 _ Giải Ba
2020	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Giá trị tiêu dùng sản phẩm mới: kết quả nghiên cứu với nhóm sản phẩm công nghệ cao tại thị trường thành phố hồ chí minh
2020	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Tác động của tính đổi mới đến ý định mua sản phẩm mới của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh - Nghiên cứu trường hợp sản phẩm điện tử cá nhân
2020	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Ảnh hưởng của giá trị tiêu dùng đến ý định chấp nhận sản phẩm mới: Nghiên cứu nhóm sản phẩm điện tử cá nhân tại thị trường Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Giải Tài năng Kinh tế trẻ 2020 _ Giải Khuyến khích
2020	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Hướng dẫn SVNCKH đạt giải Bộ GDĐT (Giải KK)_ Ứng dụng công nghệ vào giảng dạy trực tuyến của giảng viên của trường đại học tại TPHCM trong thời đại 4.0
2020	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	Giải Tài năng Kinh tế trẻ 2020 _ Giải Nhì
2020	Khoa Marketing	Dư Thị Chung	The Effect of Consumption Value on New Products Adoption: An Evidence of Smart Phones in Ho Chi Minh City Market, Viet Nam

2020	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	Nghiên cứu hành vi chấp nhận mạng 5G của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	Tính đổi mới và ý định mua sản phẩm mới: Kết quả nghiên cứu nhóm sản phẩm điện tử cá nhân tại thị trường Thành phố Hồ Chí Minh (Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing số 58_ tháng 8/2020)
2020	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	So sánh CB-SEM và PLS-SEM trong kiểm định mô hình đo lường tính đổi mới của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh (Tạp chí khoa học Trường Đại học Cần Thơ, tập 56, số 4D)
2020	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	Nghiên cứu ứng dụng công nghệ vào giảng dạy trực tuyến của giảng viên của trường đại học tại TPHCM trong thời đại 4.0
2020	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng APP tìm việc làm của người lao động tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	Nghiên cứu ảnh hưởng của chỉ số EQ đến kết quả học tập của sinh viên các trường đại học tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thời trang bền vững của người tiêu dùng tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	Nghiên cứu sự tác động của phương thức thanh toán ví điện tử đến ý định mua sắm trực tuyến của sinh viên tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Dur Thị Chung	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHUĐ)_ Ứng dụng phương pháp tích cực trong giảng dạy học phần nghiên cứu marketing 1 tại khoa marketing, ĐHTCM
2020	Khoa Marketing	Hồ Thị Thảo Nguyên	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHUĐ)_ Giáo dục thông minh – mô hình giáo dục mới
2020	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Khoa QTKD (HT Bán lẻ trực tuyến - Thực trạng và giải pháp cho các DN Việt trong bối cảnh 4.0)_ tác động của việc sử dụng phương tiện truyền thông xã hội đối với các doanh nghiệp bán hàng trực tuyến hiện nay
2020	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ viên chức trường Đại học Tài chính - Marketing
2020	Khoa Marketing	Huỳnh Trị An	Tác động của trải nghiệm thương hiệu, chất lượng mối quan hệ đến lòng trung thành thương hiệu trường Đại học: Nghiên cứu trường hợp trường Đại học Tài chính - Marketing
2020	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHUĐ)_ Đề xuất biện pháp nâng cao hiệu quả đào tạo tại bộ môn quản trị marketing

2020	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯD)_ Ứng dụng powtoon trong e-learning
2020	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	HT đề tài "Xây dựng thương hiệu tinh Vĩnh Long" _Đo lường nhận biết hệ thống nhận diện thương hiệu tinh vĩnh long qua các yếu tố hữu hình
2020	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	Khoa QTKD (HT Bán lẻ trực tuyến - Thực trạng và giải pháp cho các DN Việt trong bối cảnh 4.0) _ Một số giải pháp e-marketing cho hoạt động bán lẻ trực tuyến hiện nay
2020	Khoa Marketing	Lâm Ngọc Thùy	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Ảnh hưởng của phương tiện truyền thông xã hội đến khách hàng trong b2b
2020	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯD) _Một số ý kiến về hướng dẫn SVNCKH của GV Khoa Marketing
2020	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua xe máy điện tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Tính đổi mới và ý định mua sản phẩm mới: Kết quả nghiên cứu nhóm sản phẩm điện tử cá nhân tại thị trường Thành phố Hồ Chí Minh (Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing số 58_ tháng 8/2020)
2020	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Các yếu tố tác động đến hành vi Quyết định sử dụng dịch vụ Ví điện tử của khách hàng tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tập Gym của giới trẻ tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Ảnh hưởng của giá trị tiêu dùng đến ý định chấp nhận sản phẩm mới: Nghiên cứu nhóm sản phẩm điện tử cá nhân tại thị trường Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Tác động của tính đổi mới đến ý định mua sản phẩm mới của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh - Nghiên cứu trường hợp sản phẩm điện tử cá nhân
2020	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Đẩy mạnh hoạt động truyền thông marketing qua kênh truyền miệng điện tử (ewom)
2020	Khoa Marketing	Ngô Thị Thu	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Giá trị tiêu dùng sản phẩm mới: kết quả nghiên cứu với nhóm sản phẩm công nghệ cao tại thị trường thành phố hồ chí minh
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	FASPS (UFM)_ Factors Affecting the Buying Behavior Of Plant - Based Milk Of Consumers in Ho Chi Minh City (HCMC)
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định ăn chay của người dân TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng rượu bia của giới trẻ trong độ tuổi từ 15 đến 26 tuổi tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sản phẩm sữa thực vật của người tiêu dùng trong nội thành TPHCM

2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Ảnh hưởng của hoạt động truyền thông đến việc thay đổi hành vi tham gia giao thông do sử dụng rượu bia của giới trẻ TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua thực phẩm hữu cơ của người dân TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu khoa học "Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng thời trang thân thiện với môi trường của thế hệ Z tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc tham gia nghiên cứu khoa học của sinh viên khối ngành Kinh tế tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tiêu dùng sản phẩm du lịch xanh của du khách tại khu vực TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tham quan bảo tàng của du khách khi đến TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiếp nhận thông tin không lành mạnh trên mạng xã hội của giới trẻ tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến việc bảo vệ sức khỏe của sinh viên TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi phân loại rác thải của sinh viên TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng các sản phẩm xanh thay thế để bảo vệ môi trường của thế hệ Z tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tình trạng thất nghiệp của sinh viên sau tốt nghiệp
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Các yếu tố ảnh hưởng đến Quyết định sử dụng xe buýt của người dân TPHCM hiện nay
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi thuê nhà trọ của sinh viên tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng chuỗi cửa hàng tiện lợi của người dân TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Các yếu tố ảnh hưởng đến Quyết định bỏ học của sinh viên một số trường đại học tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi đọc sách của sinh viên khối ngành kinh tế tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến xu hướng áp dụng lối sống Eat clean của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm thực phẩm tươi sống trực tuyến của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu ảnh hưởng của quảng cáo trên facebook đến hành vi mua hàng thời trang của giới trẻ

2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng mỹ phẩm của nam giới từ 18-25 tuổi tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Ảnh hưởng truyền thông qua mạng xã hội đến hành vi tiêu dùng – bài học cho các doanh nghiệp việt nam
2020	Khoa Marketing	Ngô Vũ Quỳnh Thi	Hành vi người tiêu dùng
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Ảnh hưởng truyền thông qua mạng xã hội đến hành vi tiêu dùng – bài học cho các doanh nghiệp việt nam
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	Xây dựng mô hình nghiên cứu tác động của marketing xã hội của doanh nghiệp đến các thành phần tài sản thương hiệu
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Xác định nhu cầu nhân lực chuyên ngành quan hệ công chúng trình độ đại học tại các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ viên chức trường Đại học Tài chính - Marketing
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯĐ)_Áp dụng mô hình lớp học đảo ngược – flipped classroom trong đổi mới phương pháp giảng dạy
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Đông Triều	Thực trạng và nhu cầu nhân lực quan hệ công chức của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Hoàng Chi	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Vai trò của những người dẫn dắt ý tưởng trong hoạt động truyền thông marketing của doanh nghiệp
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Hoàng Chi	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Xu hướng chuyển dịch của truyền thông marketing trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Hoàng Chi	Giải pháp Marketing nhằm phát triển thị trường xuất khẩu sản phẩm từ đông lạnh của công ty
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Hoàng Chi	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯĐ)_Phương pháp học tập chủ động ở bậc đại học đạt các chuẩn đầu ra và giải pháp nâng cao khả năng sinh viên đáp ứng yêu cầu của các nhà sử dụng lao động nà
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Nam Phong	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯĐ)_Khái quát về hoạt động thương mại điện tử tại việt nam và một số đề nghị
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Nam Phong	Thực trạng và nhu cầu nhân lực quan hệ công chức của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh

2020	Khoa Marketing	Nguyễn Nam Phong	Xác định nhu cầu nhân lực chuyên ngành quan hệ công chúng trình độ đại học tại các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Nam Phong	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Khái quát về hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam và một số đề nghị
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHUSD)_ Một số giải pháp xây dựng tính đồng bộ trong đào tạo ngành marketing
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Một số khái niệm và ứng dụng của mô hình kinh doanh nền tảng
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Phát triển nền kinh tế số tại Việt Nam
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Bích Trâm	Tác động của tính đổi mới đến ý định mua sản phẩm mới của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh - Nghiên cứu trường hợp sản phẩm điện tử cá nhân
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	Xây dựng khung lý thuyết về các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên khối doanh nghiệp tư nhân
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHUSD)_ Một số vấn đề tạo động lực làm việc cho giảng viên khoa marketing
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHUSD)_ Đề xuất biện pháp nâng cao hiệu quả đào tạo tại bộ môn quản trị marketing
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHUSD)_ E-learning trong các cơ sở giáo dục Việt Nam
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ viên chức trường Đại học Tài chính - Marketing
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	Tác động của trải nghiệm thương hiệu, chất lượng mối quan hệ đến lòng trung thành thương hiệu trường Đại học: Nghiên cứu trường hợp trường Đại học Tài chính - Marketing
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Ngọc Hạnh	Ảnh hưởng của sự hài lòng trong công việc, sự căng thẳng trong công việc và sự hỗ trợ của tổ chức đến ý định nghỉ việc của nhân viên
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHUSD)_ Cơ hội và thách thức trong lĩnh vực giáo dục đào tạo tại Việt Nam hiện nay
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của du học sinh Việt Nam

2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn hình thức giải trí của người cao tuổi-trường hợp nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu ảnh hưởng của sử dụng mạng xã hội đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành kinh tế tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi du lịch của người cao tuổi- Trường hợp nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi thanh toán không dùng tiền mặt của người tiêu dùng tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia các cuộc thi học thuật của sinh viên khối ngành kinh tế tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu sự nhận thức của người dân về vấn đề ô nhiễm ánh sáng - Trường hợp tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường mầm non có yếu tố nước ngoài cho con của phụ huynh - Trường hợp nghiên cứu tại TP Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Hành vi người tiêu dùng
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thái Hà	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Truyền thông marketing tích hợp: khái niệm, thực tiễn và những thách thức mới
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU: TRƯỜNG HỢP CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN Ở ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Ảnh hưởng của trải nghiệm thương hiệu đến chất lượng mối quan hệ và lòng trung thành khách hàn (Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing số 55)
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Tác động của trải nghiệm thương hiệu, chất lượng mối quan hệ đến lòng trung thành thương hiệu trường Đại học: Nghiên cứu trường hợp trường Đại học Tài chính - Marketing
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng phương thức thanh toán điện tử VNPAY của sinh viên trên địa bàn TPHCM
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Hồng Nguyệt	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn thương hiệu giao thức ăn thông qua ứng dụng trực tuyến của sinh viên tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Analysis of tesla marketing plan
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Truyền thông marketing tương tác tích hợp trong kỷ nguyên big data
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _Digital marketing: lợi ích, công cụ, và các xu hướng
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Investigating customer satisfaction towards the Coffee House

2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm online của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Những yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng xanh của người dân Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn ứng dụng giao đồ ăn trực tuyến tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chọn trường nghề của học sinh tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Những yếu tố ảnh hưởng đến việc xây dựng thương hiệu cá nhân thông qua mạng xã hội của thế hệ Z
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Phân tích những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng thời trang nội địa
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng phần mềm có bản quyền của người dân TPHCM
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Minh Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ống hút thân thiện với môi trường của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thoa	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ viên chức trường Đại học Tài chính - Marketing
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thoa	BRAND EXPERIENCE: A RESEARCH ABOUT BRAND EXPERIENCE OF CUSTOMERS AT GOGI RESTAURANTS IN HOCHIMINH CITY
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thoa	COMB2019_The effect of job fit, life satisfaction to job satisfaction, intention to quit through work engagement
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thoa	The 3rd ICEBT2020 (International Uni)_Impacts of employee engagement and self-efficacy on customer-oriented behavior: the moderating effects of perceived organizational support and of perceived supervisor support
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	Xác định nhu cầu nhân lực chuyên ngành quan hệ công chúng trình độ đại học tại các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	Thực trạng và nhu cầu nhân lực quan hệ công chức của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	Ht cấp Trường "Nhân sự phi tài chính cho ngành NH trong CMCN 4.0" _Nghề IT (information technology – it) tại các ngân hàng việt nam trong thời đại 4.0
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	Ht cấp Trường "Nhân sự phi tài chính cho ngành NH trong CMCN 4.0" _Thực trạng về yêu cầu tuyển dụng của các ngân hàng thương mại ở việt nam đối với vị trí công việc chuyên viên marketing

2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯD) _ Một số vấn đề tạo động lực làm việc cho giảng viên khoa marketing
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Thị Thúy	Viện NCKTUD (HT Đổi mới đào tạo Kỹ năng mềm theo chuẩn đầu ra tại trường ĐHTCM) _ một số giải pháp nâng cao hiệu quả học kỹ năng mềm của sinh viên
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Truyền thông Marketing trong thời đại CMCN 4.0
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN NGÂN HÀNG GỬI TIẾT KIỆM CỦA KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI TỈNH BẾN TRE
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Phát triển sản phẩm mới Mã số: CS-GT-06-18
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Hành vi người tiêu dùng
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Hướng dẫn SVNCKH đạt giải Bộ GDĐT (Giải Ba) _ Các yếu tố ảnh hưởng đến việc ứng dụng Big Data (Dữ liệu lớn) trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Hướng dẫn SVNCKH đạt giải Bộ GDĐT (Giải KK) _ Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định du lịch trà/cà phê: Nghiên cứu với du khách nội địa
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Hướng dẫn SVNCKH đạt giải Eureka Thành đoàn tphcm (Giải KK) _ Những yếu tố tác động đến việc ứng dụng Fintech doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn TPHCM
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Giải Tài năng Kinh tế trẻ 2020 _ Giải Khuyến khích
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Xác định nhu cầu nhân lực chuyên ngành quan hệ công chúng trình độ đại học tại các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Giải Tài năng Kinh tế trẻ 2020 _ Giải Nhì
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Giải Tài năng Kinh tế trẻ 2020 _ Giải Nhì
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Giải Tài năng Kinh tế trẻ 2020 _ Giải Nhì
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Factors Affecting Adoption of Industry 4.0 by Small- and Medium-Sized Enterprises: A Case in Ho Chi Minh City, Vietnam
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Factors That Influence the Intentions to Revisit Korea of Vietnamese Tourists
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn kênh trực tuyến để mua hàng: Nghiên cứu trường hợp người tiêu dùng TPHCM trong dịch Covid
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	XÁC ĐỊNH CÁC NHÂN TỐ NÂNG CAO LỢI THẾ CẠNH TRANH HỆ THỐNG ICD KHU VỰC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	TÁC ĐỘNG CỦA TRẢI NGHIỆM THƯƠNG HIỆU ĐẾN NIỀM TIN THƯƠNG HIỆU TRONG LĨNH VỰC GIÁO DỤC ĐẠI HỌC: TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU Ở TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT- PHÂN HIỆU CẦN THƠ

2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Thực trạng và nhu cầu nhân lực quan hệ công chức của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Những yếu tố tác động đến việc ứng dụng Fintech doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn TPHCM
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp trường hợp ứng dụng nền tảng công nghiệp 4.0 của giới trẻ tại Việt Nam
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận sử dụng App bán hàng trực tuyến của hộ kinh doanh tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định du lịch trà/cà phê: Nghiên cứu với du khách nội địa
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc ứng dụng Big Data (Dữ liệu lớn) trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Dịch Covid 19: Chuỗi lây nhiễm chính và ảnh hưởng của dịch bệnh đến hành vi người tiêu dùng Việt Nam
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định ứng dụng nền tảng công nghệ để khởi nghiệp của doanh nhân thế hệ Y
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định trở thành người làm công việc tự do của giới trẻ tại Việt Nam
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng di động tìm việc làm ở TPHCM
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Yếu tố ảnh hưởng đến việc chấp nhận sử dụng App thương mại điện tử: Nghiên cứu trường hợp sinh viên trong bối cảnh dịch Covid-19
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của phụ nữ tại VN
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯĐ)_ Phương pháp dạy và học trong đào tạo bậc đại học theo ĐHƯĐ
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	FASPS (UFM)_Adoption FinTech in Small and Medium Enterprises in the Private Sector: A Case in Ho Chi Minh City, Vietnam
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Factors Affecting Entrepreneurial Decision of Nascent Entrepreneurs Belonging Generation Y in Vietnam
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Factors affecting Organic Food Purchasing Decisions of Kindergartens in Ho Chi Minh City Thành viên
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	Factors Affecting Industry 4.0 Adoption in the Curriculum of University Students in Ho Chi Minh City
2020	Khoa Marketing	Nguyễn Xuân Trường	THAY ĐỔI HÀNH VI NGƯỜI TIÊU DÙNG DƯỚI SỰ TÁC ĐỘNG CỦA COVID-19

2020	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Hành vi người tiêu dùng
2020	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Ảnh hưởng của việc sử dụng công nghệ đến những mối quan hệ xã hội của giới trẻ hiện nay tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Thực trạng chăm sóc sức khỏe cho người cao tuổi và các yếu tố ảnh hưởng đến ý định gửi người thân lớn tuổi vào viện dưỡng lão của người dân tại Quận 1-3 Thành phố HCM
2020	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm rau hữu cơ của các gia đình trẻ tại TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm thời trang may mặc trên các trang thương mại điện tử của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới việc lựa chọn các sản phẩm thay thế ống hút nhựa của giới trẻ TPHCM
2020	Khoa Marketing	Ninh Đức Cúc Nhật	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯD)_ Sử dụng các bài tập tình huống doanh nghiệp (business case studies) trong thực hành và giảng dạy marketing
2020	Khoa Marketing	Trần Bá Duy Linh	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Thị phần tìm kiếm: chỉ số quan trọng đối với nhà quản trị thương hiệu
2020	Khoa Marketing	Trần Nhật Minh	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Mặt trận mới của truyền thông marketing trong kỷ nguyên số
2020	Khoa Marketing	Trần Nhật Minh	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Dữ liệu: yếu tố khoa học của marketing trong thời đại 4.0
2020	Khoa Marketing	Trần Nhật Minh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thời trang nội địa Trung Quốc của giới trẻ tại TP.HCM
2020	Khoa Marketing	Trần Nhật Minh	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯD)_ Một số vấn đề kỹ thuật thường gặp và giải pháp nâng cao trải nghiệm cho học viên khi giảng dạy trực tuyến
2020	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Ht cấp Trường (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Giá trị tiêu dùng sản phẩm mới: kết quả nghiên cứu với nhóm sản phẩm công nghệ cao tại thị trường thành phố hồ chí minh
2020	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Truyền thông 4.0 ứng dụng trong quản trị kênh phân phối
2020	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Ảnh hưởng của giá trị tiêu dùng đến ý định chấp nhận sản phẩm mới: Nghiên cứu nhóm sản phẩm điện tử cá nhân tại thị trường Thành phố Hồ Chí Minh

2020	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Tác động của tính đổi mới đến ý định mua sản phẩm mới của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh - Nghiên cứu trường hợp sản phẩm điện tử cá nhân
2020	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Nghiên cứu về các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chấp nhận sử dụng mạng xã hội Lotus của thế hệ Z tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh
2020	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Tính đổi mới và ý định mua sản phẩm mới: Kết quả nghiên cứu nhóm sản phẩm điện tử cá nhân tại thị trường Thành phố Hồ Chí Minh (Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing số 58_ tháng 8/2020)
2020	Khoa Marketing	Trần Văn Thi	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯD)_ Phương pháp giảng dạy ĐHƯD trong đào tạo ngành marketing
2020	Khoa Marketing	Trịnh Thị Hồng Minh	HTQG (Trường ĐHLĐXH) "Hệ thống quản lý chất lượng toàn diện (tqm) trong các DN BHNT thời kỳ CMCN 4.0" TQM trong ngành BHNTVN lợi ích và khó khăn khi áp dụng
2020	Khoa Marketing	Trịnh Thị Hồng Minh	Khoa Marketing (HT Đổi mới giảng dạy và đánh giá trong đào tạo ngành Marketing trình độ ĐH theo ĐHƯD)_ E-learning trong các cơ sở giáo dục việt nam
2020	Khoa Marketing	Trịnh Thị Hồng Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ viên chức trường Đại học Tài chính - Marketing
2020	Khoa Marketing	Trịnh Thị Hồng Minh	HTQGia (ĐH LĐXH) "Hệ thống quản lý chất lượng toàn diện TQM trong các DN BHNT trong thời kỳ CMCN 4.0" _Quản lý chất lượng toàn diện TQM và các yếu tố đo lường chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại các công ty bảo hiểm nhân thọ
2020	Khoa Marketing	Trịnh Thị Hồng Minh	Khoa QTKD (HT Bán lẻ trực tuyến - Thực trạng và giải pháp cho các DN Việt trong bối cảnh 4.0)_ thực trạng và một số giải pháp thúc đẩy hoạt động thanh toán ví điện tử tại thị trường việt nam
2020	Khoa Marketing	Trịnh Thị Hồng Minh	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Trí tuệ nhân tạo và hoạt động truyền thông
2020	Khoa Marketing	Trịnh Thị Hồng Minh	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Một số lưu ý đào tạo truyền thông marketing tại việt nam trong giai đoạn hiện nay
2020	Khoa Marketing	Võ Thị Kim Ngân	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Chiến dịch remarketing trên các phương tiện truyền thông kỹ thuật số
2020	Khoa Marketing	Võ Thị Kim Ngân	Ht (Khoa Marketing) "Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0" _ Truyền thông marketing dưới sự ảnh hưởng của cuộc cách mạng công nghiệp 4,0
2020	Khoa Marketing	Võ Thị Kim Ngân	Khoa TCNH (HT Hệ thống Tài chính trong bối cảnh phát triển đồng tiền kỹ thuật số)_ Công nghệ tài chính – fintech cơ hội và thách thức trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng

