

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 10 năm 2020

**KẾ HOẠCH THỰC HÀNH NGHỀ NGHIỆP 1**  
**HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY, CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO**  
**CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ MARKETING**  
**HỌC KỲ CUỐI NĂM 2020**

**1. CĂN CỨ**

- Căn cứ chương trình đào tạo các chuyên ngành thuộc khoa Marketing đã ban hành, thể hiện cấu trúc chương trình đào tạo và kế hoạch giảng dạy;
- Căn cứ tiến độ đào tạo theo sơ đồ Gantt mà phòng Quản lý đào tạo đã triển khai;
- Căn cứ đề cương học phần thực hành nghề nghiệp 1 kèm theo CTĐT năm 2019.

**2. MỤC TIÊU**

- Giúp sinh viên hệ thống lại kiến thức của học phần Nguyên lý Marketing và vận dụng vào xem xét, phân tích, đánh giá trong thực tiễn, qua đó phát triển kiến thức và kỹ năng.
- Để sinh viên nắm được sơ đồ, cơ cấu tổ chức của bộ phận marketing trong doanh nghiệp, hiểu được yêu cầu về trình độ, năng lực của từng vị trí trong bộ phận Marketing tại doanh nghiệp nhằm xác định tâm thế cho học tập, phát triển năng lực đáp ứng yêu cầu các doanh nghiệp và định hướng nghề nghiệp.
- Giúp sinh viên hiểu rõ được vị trí, vai trò, qui trình hoạt động Marketing trong môi trường thực tế doanh nghiệp, qua đó phát triển kiến thức và năng lực.
- Sinh viên làm quen được với thực tế tại doanh nghiệp, với thị trường để bước đầu thực hiện thu thập dữ liệu, phân tích đánh giá thực trạng marketing và đề xuất hoạt động marketing cho doanh nghiệp.

**3. YÊU CẦU**

**3.1. Yêu cầu chung**

- Sinh viên phải chấp hành nghiêm chỉnh qui định của nhà trường, của Khoa, của doanh nghiệp và trong quá trình thực hiện THNN 1.
- Sinh viên thực hiện nhiệm vụ và các yêu cầu theo kế hoạch thực hành nghề nghiệp 1 và sự hướng dẫn của giảng viên hướng dẫn.
- Nêu cao tinh thần tích cực suy nghĩ, tìm tòi và chủ động trong quá trình thực hiện đề tài.

**3.2. Yêu cầu chuyên môn**

- Sinh viên chọn đề tài, viết nhật ký THNN1, thu thập dữ liệu, phân tích, viết báo cáo theo qui định trong kế hoạch thực hành nghề nghiệp 1 và đề cương học phần THNN 1.

- Sinh viên phải thực hành nghiên cứu thực tiễn doanh nghiệp bằng hình thức thực tập trực tiếp tại doanh nghiệp, thị trường hoặc nghiên cứu tại bàn lấy dữ liệu thực tế doanh nghiệp/ thị trường.
- Sinh viên phải tham khảo các giáo trình, tài liệu theo yêu cầu của GVHD để đảm bảo viết báo cáo thực hành nghề nghiệp 1 đáp ứng chuẩn đầu ra của học phần.
- Kết thúc thời gian làm đề tài sinh viên phải nộp báo cáo tổng kết theo đúng quy định về hình thức, nội dung, trích nguồn và tài liệu tham khảo, đồng thời nộp file mềm và báo cáo kiểm tra đạo văn.

#### **4. LĨNH VỰC NGHIÊN CỨU**

Sinh viên có thể chọn một trong hai hướng thực hành nghề nghiệp sau đây:

##### **4.1. Thực hành tại một doanh nghiệp/ tổ chức cụ thể**

Ngoài yêu cầu mô tả, phân tích, đánh giá cơ cấu tổ chức, qui trình và thực trạng hoạt động marketing hiện tại, sinh viên có thể chọn một vấn đề hoặc một mảng hoạt động marketing tại doanh nghiệp để đi sâu phân tích và đánh giá:

- Hoạt động nghiên cứu thị trường của doanh nghiệp.
- Hoạt động hoạch định, triển khai các hoạt động marketing của doanh nghiệp.
- Hoạt động hoạch định, triển khai chiến lược STP tại doanh nghiệp.
- Hoạt động hoạch định, triển khai chiến lược Marketing Mix tại doanh nghiệp.
- Hoạt động truyền thông marketing tại doanh nghiệp.
- Hoạt động quản trị thương hiệu tại doanh nghiệp.
- ...

##### **4.2. Nghiên cứu thực tế hoạt động marketing diễn ra trên thị trường**

Ngoài yêu cầu mô tả, phân tích, đánh giá cơ cấu tổ chức, qui trình và thực trạng hoạt động marketing hiện tại của một số doanh nghiệp, sinh viên có thể chọn một vấn đề hoặc một mảng hoạt động marketing trong thực tế để đi sâu phân tích, so sánh và đánh giá:

- Hoạt động marketing của một số doanh nghiệp trong cùng 1 ngành hàng.
- Hoạt động hoạch định, triển khai chiến lược STP tại một số doanh nghiệp trong cùng 1 ngành hàng.
- Hoạt động hoạch định, triển khai chiến lược Marketing Mix tại doanh nghiệp trong cùng 1 ngành hàng.
- Hoạt động marketing tại một số doanh nghiệp khác nhau về ngành hàng.
- Hoạt động marketing tại một số doanh nghiệp khác nhau về qui mô.
- Hoạt động marketing tại một số doanh nghiệp khác nhau về phạm vi hoạt động và địa bàn.
- ...

#### **5. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **5.1. Hội đồng thực hành nghề nghiệp 1**

- |   |            |
|---|------------|
| 1- TS.GVC. Nguyễn Xuân Trường – Trưởng Khoa | : Chủ tịch |
| 2- ThS. Nguyễn Anh Tuấn – Phụ trách bộ môn  | : Ủy viên  |