

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 12 năm 2019

KẾ HOẠCH THỰC TẬP VÀ VIẾT KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
BẠC ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY – CHƯƠNG TRÌNH ĐẶC BIỆT ĐỢT 1 NĂM 2020
NGÀNH MARKETING, CHUYÊN NGÀNH MARKETING TỔNG HỢP

- Căn cứ vào Thông báo “Về việc tổ chức Thực tập và làm Khóa luận tốt nghiệp, xét công nhận tốt nghiệp đợt 1 năm 2020 đối với sinh các khóa bậc Đại học hệ chính quy đào tạo theo học chế tín chỉ” đã được Ban Giám Hiệu phê duyệt tại văn bản số 1825/TB - ĐHTCM – QLĐT ngày 22/10/2019.
- Căn cứ Quyết định số 1162/QĐ-ĐHTCM-QLĐT ngày 30/07/2014 Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định hướng dẫn thực tập, đánh giá khóa luận tốt nghiệp bậc Đại học hệ chính quy đào tạo theo học chế tín chỉ tại trường Đại học Tài chính – Marketing;
- Căn cứ vào tình hình và khả năng thực hiện của khoa Marketing.

Khoa Marketing xây dựng kế hoạch thực tập và viết Khóa luận tốt nghiệp cho sinh viên bậc Đại học hệ chính quy chương trình Đặc biệt chuyên ngành Marketing Tổng hợp như sau:

1. MỤC TIÊU THỰC TẬP VÀ VIẾT KLTN

- Giúp sinh viên củng cố lại kiến thức, kỹ năng liên ngành và chuyên ngành đã học, phát triển năng lực chuyên môn, nghiệp vụ, vận dụng vào nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn về Marketing ở các doanh nghiệp và trên thị trường.
- Rèn luyện năng lực tự chủ, tự nghiên cứu, tự học tập, tiếp cận với hoạt động Marketing trên thực tế và khả năng giải quyết vấn đề trong lĩnh vực Marketing.

2. YÊU CẦU THỰC TẬP VÀ VIẾT KLTN

- Trong thời gian thực tập tốt nghiệp và viết khóa luận tốt nghiệp, sinh viên phải thực hiện đúng các quy định của nhà trường, khoa/bộ môn và giảng viên hướng dẫn. Sinh viên thực