

## KẾ HOẠCH

Về thực tập cuối khóa và viết báo cáo thực tập (3 tín chỉ)

Đợt 1 năm 2020 đối với sinh viên trình độ Cao đẳng hệ chính quy (Khóa C15, C16)

Ngành Marketing, Chuyên ngành Quản trị Marketing

- Căn cứ Thông báo số 1834/TB-ĐHTCM-QLĐT ngày 23/10/2019 về kế hoạch thực tập cuối khóa và viết khóa luận tốt nghiệp, xét công nhận tốt nghiệp đợt 1 năm 2020 đối với sinh các khóa đào tạo trình độ Cao đẳng hệ chính quy (Khóa C15, C16) đã được Ban Giám Hiệu phê duyệt
- Căn cứ kế hoạch đào tạo của trường
- Căn cứ vào tình hình và khả năng thực hiện của khoa Marketing.

Khoa Marketing xây dựng kế hoạch thực tập cuối khóa và làm báo cáo thực tập đối với sinh viên không làm khóa luận tốt nghiệp các khóa đào tạo trình độ Cao đẳng ngành Marketing, chuyên ngành Quản trị Marketing như sau:

### 1. MỤC TIÊU THỰC TẬP

- Giúp sinh viên củng cố lại kiến thức, kỹ năng chuyên ngành đã đã được trang bị trong suốt thời gian học tập tại Trường.
- Vận dụng kiến thức, kỹ năng được trang bị vào nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn về Marketing ở các doanh nghiệp và trên thị trường.
- Rèn luyện khả năng tự nghiên cứu, tự học tập, tiếp cận với hoạt động Marketing trên thực tế và khả năng giải quyết những vấn đề Marketing trong thực tiễn.

### 2. YÊU CẦU

#### 2.1. Đối với sinh viên

##### 2.1.1. Yêu cầu về tinh thần, thái độ

- Trong thời gian thực tập cuối khóa và làm báo cáo thực tập sinh viên phải thực hiện đúng các quy định của nhà trường, khoa/bộ môn và giảng viên. Sinh viên thực tập phải áp