

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 12 năm 2019

## KẾ HOẠCH

### Thực tập cuối khóa và viết khóa luận tốt nghiệp (8 tín chỉ) Đợt 1 năm 2020 đối với sinh viên trình độ Cao đẳng hệ chính quy (Khóa C15, C16) Ngành Marketing, Chuyên ngành Quản trị Marketing

- Căn cứ Thông báo số 1834/TB-ĐHTCM-QLĐT ngày 23/10/2019 về kế hoạch thực tập cuối khóa và viết khóa luận tốt nghiệp, xét công nhận tốt nghiệp đợt 1 năm 2020 đối với sinh các khóa đào tạo trình độ Cao đẳng hệ chính quy (Khóa C17) đã được Ban Giám Hiệu phê duyệt.
- Căn cứ kế hoạch đào tạo của trường
- Căn cứ vào tình hình và khả năng thực hiện của khoa Marketing.

Khoa Marketing xây dựng kế hoạch thực tập cuối khóa và viết khóa luận tốt nghiệp cho sinh viên trình độ Cao đẳng ngành Marketing, chuyên ngành Quản trị Marketing như sau:

#### 1. MỤC TIÊU

- Giúp sinh viên củng cố lại kiến thức, kỹ năng chuyên ngành đã được trang bị trong suốt thời gian học tập tại Trường.
- Vận dụng kiến thức, kỹ năng được trang bị vào nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn về Marketing ở các doanh nghiệp và trên thị trường.
- Rèn luyện khả năng tự nghiên cứu, tự học tập, tiếp cận với hoạt động Marketing trên thực tế và khả năng giải quyết những vấn đề Marketing trong thực tiễn.
- Thực tập kỹ năng nghề nghiệp các công việc Marketing, để sau khi tốt nghiệp có khả năng tay nghề vững vàng trong thực hiện công tác Marketing tại các doanh nghiệp.

#### 2. YÊU CẦU

##### 2.1. Đối với sinh viên

##### 2.1.1. Yêu cầu về tinh thần, thái độ

- Trong thời gian thực tập và viết khóa luận tốt nghiệp, sinh viên phải có thái độ tích cực, tinh thần chủ động trong việc áp dụng các phương pháp nghiên cứu phù hợp để thu thập dữ liệu có liên quan đến đề tài, phân tích, đánh giá và viết khóa luận tốt nghiệp.
- Tuân thủ nghiêm các quy định, nội qui của tổ chức, doanh nghiệp - nơi sinh viên thực tập. Trong giao tiếp tại nơi thực tập, cần giữ thái độ khiêm tốn, cầu thị, tinh thần tích cực và sáng tạo.