

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC THỰC HIỆN BÁO CÁO NGOẠI KHÓA HỌC KỲ 3 – NĂM 2026

Đối với sinh viên các khóa trình độ đại học chính quy ngành Marketing

1. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU CỦA THỰC HIỆN BÁO CÁO NGOẠI KHÓA

1.1. Mục đích

- Giúp sinh viên hệ thống lại kiến thức marketing đã học và vận dụng để phân tích, đánh giá các hoạt động marketing trong thực tiễn.
- Giúp sinh viên nắm được sơ đồ, cơ cấu tổ chức của bộ phận marketing trong doanh nghiệp, hiểu được yêu cầu về trình độ, năng lực của từng vị trí trong bộ phận marketing tại doanh nghiệp.
- Giúp sinh viên hiểu rõ được vị trí, vai trò, quy trình hoạt động marketing trong môi trường thực tế doanh nghiệp.
- Sinh viên làm quen được với thực tế tại doanh nghiệp, với thị trường để bước đầu thực hiện thu thập dữ liệu, phân tích đánh giá thực trạng marketing và đề xuất hoạt động marketing cho doanh nghiệp.

1.2. Yêu cầu

Báo cáo ngoại khóa là báo cáo thực hành bắt buộc đối với sinh viên ngành Marketing, các yêu cầu được đặt ra với sinh viên như sau:

- Sinh viên chọn đề tài, viết nhật ký báo cáo ngoại khóa, thu thập dữ liệu, phân tích, viết báo cáo theo quy định trong kế hoạch báo cáo ngoại khóa và đề cương học phần.
- Sinh viên phải tham khảo các giáo trình, tài liệu theo yêu cầu của giảng viên hướng dẫn để đảm bảo viết báo cáo báo cáo ngoại khóa đáp ứng chuẩn đầu ra của học phần.
- Kết thúc thời gian làm đề tài sinh viên phải nộp báo cáo tổng kết theo đúng quy định về hình thức, nội dung, trích nguồn và tài liệu tham khảo, đồng thời nộp file mềm và báo cáo kiểm tra đạo văn.
- Sinh viên chấp hành nghiêm chỉnh quy định của Nhà trường cũng như theo kế hoạch của Khoa trong quá trình làm đề tài;
 - Thực hiện nhiệm vụ theo sự hướng dẫn và yêu cầu của giảng viên hướng dẫn;
 - Nêu cao tinh thần tích cực suy nghĩ, tìm tòi và chủ động học tập, tự chịu trách nhiệm trong quá trình thực hiện đề tài.

2. CÁC DẠNG ĐỀ TÀI BÁO CÁO NGOẠI KHÓA

Sinh viên có thể chọn một trong hai hướng báo cáo ngoại khóa sau đây:

2.1. Thực hành tại một doanh nghiệp/ tổ chức cụ thể

Ngoài yêu cầu mô tả, phân tích, đánh giá cơ cấu tổ chức, quy trình và thực trạng hoạt động marketing hiện tại, sinh viên có thể chọn một vấn đề hoặc một mảng hoạt động marketing tại doanh nghiệp để đi sâu phân tích và đánh giá:

- Hoạt động nghiên cứu thị trường của doanh nghiệp.
- Hoạt động hoạch định, triển khai các hoạt động marketing của doanh nghiệp.
- Hoạt động hoạch định, triển khai chiến lược STP tại doanh nghiệp.
- Hoạt động hoạch định, triển khai chiến lược Marketing Mix tại doanh nghiệp.
- Hoạt động truyền thông marketing tại doanh nghiệp.
- Hoạt động quản trị thương hiệu tại doanh nghiệp.
- Hoạt động marketing quốc tế, marketing xuất nhập khẩu của doanh nghiệp.
- Các đề tài liên quan khác...

2.2. Nghiên cứu thực tế hoạt động marketing diễn ra trên thị trường

Ngoài yêu cầu mô tả, phân tích, đánh giá cơ cấu tổ chức, quy trình và thực trạng hoạt động marketing hiện tại của một số doanh nghiệp, sinh viên có thể chọn một vấn đề hoặc một mảng hoạt động marketing trong thực tế để đi sâu phân tích, so sánh và đánh giá:

- Hoạt động marketing của một số doanh nghiệp trong cùng 1 ngành hàng.
- Hoạt động hoạch định, triển khai chiến lược STP tại một số doanh nghiệp trong cùng 1 ngành hàng.
- Hoạt động hoạch định, triển khai chiến lược marketing-mix tại doanh nghiệp trong cùng 1 ngành hàng.
- Hoạt động marketing tại một số doanh nghiệp khác nhau về ngành hàng.
- Hoạt động marketing tại một số doanh nghiệp khác nhau về qui mô.
- Hoạt động marketing tại một số doanh nghiệp khác nhau về phạm vi hoạt động và địa bàn.
- Các đề tài liên quan khác...

3. TỔ CHỨC THỰC HIỆN KẾ HOẠCH BÁO CÁO NGOẠI KHÓA

3.1. Xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện

Hoạt động báo cáo ngoại khóa được tổ chức theo các bước: công tác chuẩn bị; giao đề tài; duyệt đề cương; thực hiện báo cáo ngoại khóa; đánh giá báo cáo ngoại khóa; báo cáo kết quả đánh giá; cập nhật và lưu trữ hồ sơ. Trường khoa đào tạo xây dựng kế hoạch chi tiết và tổ chức thực hiện hoạt động báo cáo ngoại khóa trên cơ sở kế hoạch chung của Trường được Hiệu trưởng phê duyệt.

3.2. Liên hệ đơn vị thực tập và đăng ký đề tài

Sinh viên chủ động liên hệ tìm đơn vị thực tập phù hợp và chịu trách nhiệm về việc được đơn vị thực tập cung cấp các thông tin, báo cáo, dữ liệu liên quan đến nội dung thực hiện báo cáo ngoại khóa. trong trường hợp đến thời điểm thực hiện báo cáo ngoại khóa mà vẫn chưa tìm được đơn vị thực tập phù hợp, sinh viên liên hệ với khoa đào tạo để được hỗ trợ, hướng dẫn.

Sinh viên thực hiện đăng ký đề tài báo cáo ngoại khóa phù hợp với nội dung, chương trình học thuộc ngành nghề đào tạo đang theo học. mỗi sinh viên phải đăng ký một đề tài

riêng biệt, đề tài báo cáo ngoại khóa phải được GVHD và Trưởng Khoa đào tạo phê duyệt trước khi thực hiện.

3.3. Phân công giảng viên hướng dẫn sinh viên thực hiện

Căn cứ các quy định hiện hành của Nhà trường, Khoa Marketing sẽ chịu trách nhiệm phân công các giảng viên hướng dẫn và phân biện đáp ứng được các yêu cầu về giảng viên hướng dẫn và đánh giá báo cáo ngoại khóa.

3.4. Tổ chức hướng dẫn thực hiện báo cáo ngoại khóa

Việc tổ chức hướng dẫn thực hiện báo cáo ngoại khóa được thực hiện theo Quyết định số 3394/QĐ-ĐHTCM, ngày 20 tháng 7 năm 2026 về việc Ban hành Quy định tổ chức thực hiện thực hành nghề nghiệp đối với sinh viên trình độ đại học chính quy tại Trường Đại học Tài chính – Marketing cũng như các quy định hiện hành của Trường Đại học Tài chính - Marketing.

Thời gian thực hiện báo cáo ngoại khóa và viết báo cáo là 06 tuần, từ 28/9/2026 đến 08/11/2026, chi tiết như sau:

STT	THỜI GIAN	CÔNG VIỆC
1	- Từ 03/9/2026 đến 16/9/2026	- Khoa lập kế hoạch THNN và chuẩn bị công tác hướng dẫn THNN; - Khoa phân công GVHD
2	- Từ 17/9/2026 đến 27/9/2026	- Khoa phổ biến kế hoạch đã duyệt đến giảng viên, sinh viên; - SV lên ý tưởng, đăng ký đề tài THNN với GVHD, Khoa duyệt đề tài thực hành.
3	- Từ 28/9/2026 đến 11/10/2026 (2 tuần)	- SV viết đề cương, kế hoạch THNN, thu thập dữ liệu theo hướng dẫn của GVHD
4	- Từ 12/10/2026 đến 08/11/2026 (4 tuần)	- SV thực hiện viết báo cáo, và nộp báo cáo và các sản phẩm liên quan đến THNN theo hướng dẫn của GVHD.
5	- Từ 09/11/2026 đến 30/11/2026	- Khoa tổ chức chấm báo cáo THNN và nộp điểm cho Nhà trường - Khoa lưu trữ các tài liệu liên quan

3.5. Đánh giá kết quả thực hiện báo cáo ngoại khóa

- Điểm đánh giá báo cáo ngoại khóa được đánh giá theo thang điểm 10. Nguyên tắc làm tròn theo quy định hiện hành của Nhà trường. Điểm báo cáo ngoại khóa được đánh giá theo các tiêu chí và trọng số cụ thể như sau:

Thành phần	Tiêu chí	Tỷ lệ (%)
Điểm quá trình (40%)	Chuyên cần, thái độ học tập	10
	Kiến thức và kỹ năng chuyên môn	20
	Sự tiến bộ trong quá trình học tập	10
Điểm bài báo cáo (60%)	Kiến thức	30
	Kỹ năng	30

- Giảng viên có thể tham khảo ý kiến nhận xét, đánh giá của doanh nghiệp trong trường hợp sinh viên tham gia thực hành, thực tế tại doanh nghiệp để chấm điểm quá trình (40%) cho sinh viên.

- Điểm bài báo cáo báo cáo ngoại khóa (60%) sẽ được giảng viên chấm điểm theo các tiêu chí cụ thể về nội dung và hình thức được quy định trong chi tiết trong kế hoạch này.

- Giảng viên hướng dẫn từ chối không nhận báo cáo báo cáo ngoại khóa và xem như sinh viên bỏ thực hiện báo cáo ngoại khóa trong những trường hợp sau:

- + Sinh viên có tên trong danh sách, được phân công theo nhóm nhưng không gặp giảng viên hướng dẫn sau khi triển khai kế hoạch 2 tuần.
- + Sinh viên vi phạm qui chế của nhà trường, quy định của đơn vị thực tập.
- + Sinh viên không thực hiện đúng các quy định về báo cáo ngoại khóa theo kế hoạch của Khoa.
- + Sinh viên không thực hiện đúng yêu cầu của giảng viên hướng dẫn trong quá trình báo cáo ngoại khóa.

4. QUẢN LÝ GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN VÀ SINH VIÊN

4.1. Quản lý giảng viên hướng dẫn

Công tác quản lý giảng viên được thực hiện theo Quyết định số 3394/QĐ-ĐHTCM, ngày 20 tháng 7 năm 2026 về việc Ban hành Quy định tổ chức thực hiện thực hành nghề nghiệp đối với sinh viên trình độ đại học chính quy tại Trường Đại học Tài chính – Marketing cũng như các quy định hiện hành của Trường Đại học Tài chính - Marketing.

4.2. Quản lý sinh viên

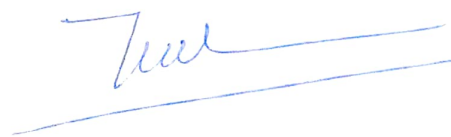
Công tác quản lý sinh viên được thực hiện theo Quyết định số 3394/QĐ-ĐHTCM, ngày 20 tháng 7 năm 2026 về việc Ban hành Quy định tổ chức thực hiện thực hành nghề nghiệp đối với sinh viên trình độ đại học chính quy tại Trường Đại học Tài chính – Marketing cũng như các quy định hiện hành của Trường Đại học Tài chính - Marketing.

4.3. Xử lý vi phạm

Việc xử lý vi phạm (nếu có) được thực hiện theo Quyết định số 3394/QĐ-ĐHTCM, ngày 20 tháng 7 năm 2026 về việc Ban hành Quy định tổ chức thực hiện thực hành nghề nghiệp đối với sinh viên trình độ đại học chính quy tại Trường Đại học Tài chính – Marketing cũng như các quy định hiện hành của Trường Đại học Tài chính - Marketing.


BAN GIÁM HIỆU
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH
MARKETING
PGS. TS. Phạm Quốc Việt

KHOA MARKETING


TS. Bảo Trung